

213



UNIVERSIDAD DE GRANADA
Facultad de Ciencias de la Educación
Grupo de Investigación "PRO-TV"

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	
Secretaría Gral. de Educación y Formación Profesional	
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EDUCATIVA	
REGISTRO	
ENTRADA	3414
SALIDA	
FECHA	9-10-96

ANEXOS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
"EL PROFESOR (EDUCADOR, ENSEÑANTE
Y TELEVIDENTE) Y LA
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA"
(B.O.E., 19 de agosto 1994)

ANEXOS FASE I



Granada, Noviembre 1996

Q 112.009

313



UNIVERSIDAD DE GRANADA
Facultad de Ciencias de la Educación
Grupo de Investigación "PRO-TV"

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	
Secretaría Gen. de Educación y Formación Profesional	
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EDUCATIVA	
REGISTRO	
ENTRADA	3414
SALIDA	
FECHA	9-10-96

ANEXOS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
"EL PROFESOR (EDUCADOR, ENSEÑANTE
Y TELEVIDENTE) Y LA
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA"
(B.O.E., 19 de agosto 1994)

ANEXOS FASE II



Granada, Noviembre 1996

D. 112. 009

EL PROFESOR (EDUCADOR, ENSEÑANTE Y TELEVIDENTE) Y LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
Lista de Cuadros	13
Lista de Figuras	14
Lista de Tablas	15
Lista de Gráficos	15
Lista de Matrices	16
RESUMEN	19
Capítulo 1. LÍNEAS Y TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE PROFESORES Y TELEVISIÓN: REVISIÓN DE ESTUDIOS	25
1.0. Introducción	27
1.1. Los profesores, la escuela y los medios de comunicación	29
1.1.1. Medios de enseñanza-medios de comunicación. La integración de los medios en el curriculum	29

1.1.2. Los medios en el quehacer docente y la enseñanza de la comunicación audiovisual	35
1.2. La televisión y los profesores	45
1.2.1. Visionado de televisión: El profesor televidente	52
1.2.2. Uso de la televisión como medio didáctico: El profesor enseñante con televisión en áreas y materias curriculares	67
1.2.2.1. Uso de la televisión por materias	80
1.2.2.2. Uso de la televisión por niveles	84
1.2.3. Promoción de valores y televisión: El profesor educador en actitudes y valores con programas de televisión	84
1.3. Formación del profesor como educador y enseñante con televisión	98
1.3.1. Formación <i>con</i> y <i>sobre</i> medios	102
1.3.2. Propuestas formativas	108

Capítulo 2. LA INVESTIGACIÓN: OBJETIVOS Y FASES DEL ESTUDIO

113

2.0. Introducción	115
2.1. Planteamiento del problema	115
2.2. Objetivos de la investigación	120
2.3. Fases del estudio	123
2.4. Procedimiento	124

Capítulo 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

131

3.0. Introducción	133
3.1. Fase I	134
3.1.1. Procedimiento de elaboración del instrumento	134
3.1.1.1. Revisión bibliográfica y extracción de indicadores	135
3.1.1.2. Valoración de indicadores	138
3.1.1.3. Examen cuantitativo del resultado de la valoración	141
3.1.1.4. Disposición de los ítems del cuestionario	143
3.1.2. Descripción del instrumento	146
3.1.3. Población	153
3.1.3.1. Método de muestreo	155
3.1.4. Procedimiento de aplicación	156

3.1.5. Instrumentos empleados en el análisis estadístico de los datos	159
3.2. Fase II	161
3.2.1. Metodología cualitativa y estudios de caso	161
3.2.2. Diseño del estudio	169
3.2.2.1. Características de los participantes en el estudio	169
3.2.2.1.1. Selección de participantes	170
3.2.2.1.2. Los Centros	172
3.2.2.1.3. Los Profesores Informantes	178
3.2.2.1.4. Resumen-Descripción de participantes	183
3.2.2.2. La entrevista como instrumento de recogida de información	186
3.2.2.2.1. Estrategias de formación de entrevistadores	190
3.2.2.2.2. Entrevistas iniciales	191
3.2.2.2.3. Entrevistas de confirmación	193
3.2.2.2.4. Cuadro-resumen de entrevistas a profesores	195
3.2.3. Análisis de la información obtenida	200
3.2.3.1. Análisis de datos cualitativos	200
3.2.3.2. Instrumentos para el análisis	214
3.2.3.2.1. Componentes y opciones del programa AQUAD ...	214
3.2.3.2.2. Etapas y procedimiento de codificación con HyperRESEARCH	219
A modo de conclusión	233

Capítulo 4. PROFESORES Y TELEVISIÓN.

RESULTADOS DEL ESTUDIO	235
4.0. Introducción	237
4.1. Fase I: Análisis descriptivo básico global	237
4.1.1. Descripción de la muestra	238
4.1.1.1. Datos personales	238
4.1.1.2. Datos profesionales	242
4.1.1.3. Datos del centro	248
4.1.1.4. Existencia de algún proyecto de innovación y experimentación en relación con medios didácticos y/o NTIC ..	253
4.1.2. Descripción resultados cuestionarios	255
Dimensión A: Televisión	255
Dimensión B: Enseñanza de la comunicación AV	268
Dimensión C: Relaciones escuela-Medios de comunicación	271
Dimensión D: Medios de enseñanza	272

Dimensión E: Medios de comunicación	275
Dimensión F: Profesor y medios de comunicación	279
Dimensión G: Formación del profesor	283
4.2. Fase II	286
4.2.1. Visiones de los profesores participantes sobre el medio televisivo	286
4.2.1.1. Profesora-A	286
4.2.1.2. Profesor-B	300
4.2.1.3. Profesora-C	327
4.2.1.4. Profesor-D	345
4.2.2. Los estudios de caso: contraste entre las visiones de los profesores	361
4.2.2.1. Creencias sobre medios de comunicación	362
4.2.2.2. Los profesores y los medios de enseñanza	363
4.2.2.3. Visión de la televisión	365
a) Los profesores del estudio como enseñantes con TV en áreas y materias curriculares	365
b) Los profesores participantes como educadores en actitudes y valores con programas de TV	368
c) Los profesores como televidentes	370
d) Análisis de la imagen de profesor y escuela ofrecida por la programación televisiva	371
e) Los profesores del estudio y la integración de la televisión en el curriculum	372
4.2.3. Descripción general de la visión de los profesores en base a la codificación en AQUAD	374
4.2.3.1. Análisis de matrices de frecuencias de códigos	377
4.2.3.1.1. Resultados profesores	377
4.2.3.1.2. Contraste resultados conversaciones	388
4.2.3.2. Búsquedas exploratorias	409
a) Listas de palabras	409
b) Matrices de "categorías x códigos singulares"	415
c) Inclusiones	420
d) Superposiciones	420
e) Secuenciaciones	421
4.2.3.3. Hipótesis en AQUAD	423
4.2.3.3.1. Hipótesis extraídas de declaraciones con carácter singular	425
4.2.3.3.2. Hipótesis derivadas de las búsquedas exploratorias del material de campo	433
a) Codificación de características de los casos	434
b) Codificación de unidades de significado	435
4.2.3.4. Minimalización	444

Capítulo 5. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	451
5.1. Conclusiones generales	453
5.2. Implicaciones del estudio	456
5.2.1. Propuestas y acciones de mejora para la integración del medio televisivo en el curriculum	456
5.2.1.1. Iniciativas curriculares	457
5.2.1.2. Sugerencias formativas	459
5.2.1.3. Cuestiones organizativas	460
5.2.2. Diseño y producción de programas de tv	461
5.2.3. Demandas de los profesores para la inserción curricular de la televisión	462
5.3. Limitaciones del presente estudio y recomendaciones para futuras investigaciones	463
 BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	 469

Tomos Anexos

Volumen II:

ANEXOS FASE I

1. Matrices de indicadores	5
2. Relación de indicadores agrupados según categorías	257
3. Valoración de indicadores	267
3.1. Matriz-síntesis	269
3.2. Evaluación	281
4. Relación de indicadores valorados positivamente	533
5. Cuestionario sobre Profesorado y Programación Televisiva (CPPT)	539
6. Aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada	553

Volumen III:

ANEXOS FASE II

1. Localización de centros de la investigación en el Mapa Escolar de Andalucía. Comarcas e indicadores socioeconómicos y de población	5
2. Guión inicial de toma de contacto	19
3. Protocolo para entrevistas a profesores de los estudios de caso ..	23
4. Guiones particularizados	33
4.1. Profesora-A	35
4.2. Profesor-B	43
4.3. Profesora-C	47
4.4. Profesor-D	55
5. Códigos para el análisis de las visiones y percepciones de los profesores como televidentes, educadores y enseñantes	61
5.1. Códigos obtenidos por generación deductiva	63
5.2. Códigos extraídos de entrevistas	79
6. Apéndice documental: Material de campo	89
6.1. Material de campo de la Profesora-A (MDB)	91
- Entrevista N ^o 1 (Cinta N ^o 2)	93
- Entrevista N ^o 2 (Cinta N ^o 5)	119
- Entrevista N ^o 3 (Cinta N ^o 6)	137
- Entrevista N ^o 4 (Cinta N ^o 6)	151
- Entrevista N ^o 5 (Cinta N ^o 12)	155
- Entrevista N ^o 6 (Cinta N ^o 12)	159

- Entrevista N° 7 (Cinta N° 15)	171
- Entrevista N° 8 (Cintas N° 19 y 20)	191
- Entrevista N° 9 (Cinta N° 22)	221
6.2. Material de campo del Profesor-B (AGA)	229
- Entrevista N° 1 (Cinta N° 7)	231
- Entrevista N° 2 (Cinta N° 8)	255
- Entrevista N° 3 (Cinta N° 9)	279
- Entrevista N° 4 (Cinta N° 11)	301
- Entrevista N° 5 (Cinta N° 14)	317
- Entrevista N° 6 (Cinta N° 16)	327
- Entrevista N° 7 (Cinta N° 17)	345
6.3. Material de campo de la Profesora-C (JMG)	357
- Entrevista N° 1 (Cinta N° 1)	359
- Entrevista N° 2 (Cinta N° 1)	383
- Entrevista N° 3 (Cinta N° 18)	399
- Entrevista N° 4 (Cinta N° 23)	411
6.4. Material de campo del Profesor-D (FRA)	427
- Entrevista N° 1 (Cintas N° 3 y 4)	429
- Entrevista N° 2 (Cintas N° 10 y 13)	453
- Entrevista N° 3 (Cinta N° 21)	485
- Entrevista N° 4 (Cinta N° 24)	497

INDICE

ANEXOS FASE I

	<i>Pág.</i>
1. Matrices de indicadores	5
2. Relación de indicadores agrupados según categorías	257
3. Valoración de indicadores	267
3.1. Matriz-síntesis	269
3.2. Evaluación	281
4. Relación de indicadores valorados positivamente	533
5. Cuestionario sobre Profesorado y Programación Televisiva (CPPT)	539
6. Aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada	553

INDICE

ANEXOS FASE II

	<i>Pág.</i>
1. Localización de centros de la investigación en el Mapa Escolar de Andalucía. Comarcas e indicadores socioeconómicos y de población	5
2. Guión inicial de toma de contacto	19
3. Protocolo para entrevistas a profesores de los estudios de caso ..	23
4. Guiones particularizados	33
4.1. Profesora-A	35
4.2. Profesor-B	43
4.3. Profesora-C	47
4.4. Profesor-D	55
5. Códigos para el análisis de las visiones y percepciones de los profesores como televidentes, educadores y enseñantes	61
5.1. Códigos obtenidos por generación deductiva	63
5.2. Códigos extraídos de entrevistas	79
6. Apéndice documental: Material de campo	89
6.1. Material de campo de la Profesora-A (MDB)	91
- Entrevista N ^o 1 (Cinta N ^o 2)	93
- Entrevista N ^o 2 (Cinta N ^o 5)	119
- Entrevista N ^o 3 (Cinta N ^o 6)	137
- Entrevista N ^o 4 (Cinta N ^o 6)	151
- Entrevista N ^o 5 (Cinta N ^o 12)	155
- Entrevista N ^o 6 (Cinta N ^o 12)	159

- Entrevista N ^o 7 (Cinta N ^o 15)	171
- Entrevista N ^o 8 (Cintas N ^o 19 y 20)	191
- Entrevista N ^o 9 (Cinta N ^o 22)	221
6.2. Material de campo del Profesor-B (AGA)	229
- Entrevista N ^o 1 (Cinta N ^o 7)	231
- Entrevista N ^o 2 (Cinta N ^o 8)	255
- Entrevista N ^o 3 (Cinta N ^o 9)	279
- Entrevista N ^o 4 (Cinta N ^o 11)	301
- Entrevista N ^o 5 (Cinta N ^o 14)	317
- Entrevista N ^o 6 (Cinta N ^o 16)	327
- Entrevista N ^o 7 (Cinta N ^o 17)	345
6.3. Material de campo de la Profesora-C (JMG)	357
- Entrevista N ^o 1 (Cinta N ^o 1)	359
- Entrevista N ^o 2 (Cinta N ^o 1)	383
- Entrevista N ^o 3 (Cinta N ^o 18)	399
- Entrevista N ^o 4 (Cinta N ^o 23)	411
6.4. Material de campo del Profesor-D (FRA)	427
- Entrevista N ^o 1 (Cintas N ^o 3 y 4)	429
- Entrevista N ^o 2 (Cintas N ^o 10 y 13)	453
- Entrevista N ^o 3 (Cinta N ^o 21)	485
- Entrevista N ^o 4 (Cinta N ^o 24)	497