

## PRÁCTICA DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO EN UN AULA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Viernes, 22 de octubre de 2021



### Autoría

Montoro Fernández, Elisabet<sup>1</sup>; Azqueta, Arantxa<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Sevilla, [elisabet.montoro@gmail.com](mailto:elisabet.montoro@gmail.com)

<sup>2</sup>Universidad Internacional de La Rioja, [arantxa.azqueta@unir.es](mailto:arantxa.azqueta@unir.es)

### URL

<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/revista-andalucia-educativa/contenidos/-/novedades/detalle/8dKQZE7Sn2zC/practica-de-emprendimiento-educativo-en-un-aula-de-formacion-profesional>

### Resumen

Este estudio muestra la valoración por parte del alumnado de una práctica de emprendimiento educativo en un aula de Formación Profesional. La práctica está basada en actividades que promueven el desarrollo de los indicadores personales del emprendimiento (creatividad, liderazgo, orientación al logro y control personal). Es una investigación descriptiva y cualitativa. El instrumento utilizado es la entrevista en profundidad y se realiza un análisis semiótico y narrativo a través del programa Atlas.ti v7. Los resultados parecen indicar que el alumnado ha tenido un desarrollo, en mayor o menor medida, en los indicadores personales del emprendimiento, por lo que se concluye que la práctica educativa ha tenido éxito. Sería conveniente, por tanto, la implementación de prácticas que se preocupen por desarrollar la dimensión personal del emprendimiento en los diferentes niveles educativos.

**Palabras clave**

Capacidades, educación emprendedora, emprendimiento, formación profesional.

## **Introducción**

La incorporación de la capacidad emprendedora en el currículum del sistema educativo ha supuesto que la relación entre escuela y emprendimiento se convierta en un ámbito inédito de estudio. En este sentido, las investigaciones realizadas se han orientado en evaluar el impacto de los programas de emprendimiento (Lepoutre, Van den Berghe, Tilleuil y Crijns, 2011). Sin embargo, apenas hay investigaciones sobre la perspectiva del alumnado respecto al proceso emprendedor (Cárdenas y Montoro, 2017). Sería conveniente profundizar en las experiencias que vive dicho alumnado durante el proceso emprendedor, centrandó nuestra atención en la dimensión personal de la educación emprendedora, es decir, en las capacidades que un individuo puede desarrollar y que facilitan la acción emprendedora para iniciar proyectos personales.

En este sentido, nuestro objeto de estudio se basa en valorar una práctica de emprendimiento educativo en un aula de Formación Profesional desde la visión del alumnado.

## **Método/Descripción de la experiencia**

### **Descripción del contexto y de los participantes**

Esta investigación se implementó en un centro educativo concertado de Formación Profesional, en Sevilla. Concretamente, se realizó en el 2º curso del Ciclo Superior de Integración Social, en el módulo Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE). Los sujetos fueron seleccionados mediante la técnica de muestreo intencional u opinático. La muestra total estaba compuesta por 20 alumnos, de los que 16 eran alumnas y 4 alumnos, con edades comprendidas entre los 18 y los 23 años.

### **Instrumentos**

Para la recogida de información, se ha realizado un diseño biográfico-narrativo desde el enfoque interpretativo (Delgado, 2019), centrado en la experiencia subjetiva de los participantes, utilizando como técnica la entrevista en profundidad semiestructurada (Kvale, 2011). La estructura final de la entrevista fue elaborada a partir de una selección intencionada de 5 jueces expertos.

## **Procedimiento**

Para la realización de la investigación, nos pusimos en contacto con la dirección del centro para solicitar el permiso, así como la profesora responsable del módulo de EIE. Una vez que el permiso fue concedido, nos pusimos de acuerdo con la profesora para ir al aula e informar a los participantes del objetivo de la investigación, asegurándoles que era voluntaria y que se garantizaría el anonimato. Al mismo tiempo, solicitamos el consentimiento informado por escrito de los participantes que iban a formar parte del estudio. Se pautó un horario con las entrevistas de cada alumno, siempre en horario de clase y en un despacho que nos habilitó el propio centro. Una vez que se recabaron los datos, estos fueron transcritos y analizados mediante el programa Atlas.ti v7. El estudio cumple con todos los preceptos del Comité Ético de la Universidad de Sevilla (US).

## **Resultados**

Tras el análisis de los datos recogidos, hemos obtenido diversos resultados en función de los diferentes indicadores personales del emprendimiento: creatividad, liderazgo, orientación al logro y control personal.

Las narraciones del alumnado nos proporcionan un acercamiento para comprender lo que ha acontecido en la práctica educativa de emprendimiento. En este sentido, encontramos que el desarrollo de los indicadores personales parece ser adecuado, en mayor o menor medida, puesto que, en general, todos afirman haber desarrollado más las capacidades personales del emprendimiento. Esto se hace patente en aquellas narraciones en las que se indican que el proceso creativo ha estado lejos de procesos rutinarios y miméticos en los que se aportan ideas sobre ideas ya inventadas. Por el contrario, el alumnado cree que, tras las actividades del programa, son capaces de innovar y crear para generar resultados de producción originales. Del mismo modo, el alumnado narra que, durante la realización de las últimas actividades, las relaciones interpersonales han mejorado, dando lugar a negociaciones y a una mejor comunicación cuando ha habido problemas, por lo que la capacidad de liderazgo parece haberse desarrollado también. La participación voluntaria del alumnado en la realización del programa y su posterior evaluación implica, ya de por sí, una motivación intrínseca alta. Aunque, según cuentan, esa motivación ha ido en aumento al hacer dinámicas y actividades diferentes a lo que concebían del emprendimiento y afirman que se han divertido mucho durante la realización de estas. Respecto al control personal, el alumnado considera que ha tenido cierto grado de libertad para implementar las actividades, aunque explican que les gustaría tener más autonomía para elegir y proponer ellos mismos actividades que promuevan los indicadores personales del emprendimiento.

## **Discusión y conclusiones**

Actualmente, todavía nos situamos en los inicios de una adecuada implementación de la educación emprendedora en el sistema educativo (Bernal y Cárdenas, 2017). Esta investigación supone un acercamiento para comprender la pertinencia de trabajar los indicadores personales del emprendimiento (creatividad, liderazgo, orientación al logro y control personal) desde el punto de vista del alumnado, tan necesario y conveniente para conocer si realmente la educación emprendedora se está desarrollando de forma adecuada. Según los datos obtenidos, esta práctica educativa basada en la dimensión personal del emprendimiento ha tenido éxito. Por tanto, acercarnos al emprendimiento desde una perspectiva personal supone ofrecer posibles mejoras de los programas de emprendimiento que se están realizando o se puedan realizar en un futuro.

## Referencias

Bernal, A. y Cárdenas, A. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XXI*, 20(2), 73-94. DOI: 10.5944/educXX1.14162.

Cárdenas, A. y Montoro, E. (2017). Evaluación de un proyecto de educación emprendedora en la ESO. La visión del alumnado. *Revista de Investigación Educativa*, 35(2), 563-581. doi: <https://doi.org/10.6018/rie.35.2.273221>.

Delgado, M. (2019). La metodología biográfica narrativa y posibilidades en el ámbito del docente universitario. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 8(2), 171-182. DOI: 10.242215/18537863e043.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas de investigación cualitativa*. Morata.

Lepoutre J., Van den Berghe W., Tilleuil O. y Crijns H. (2011). A new approach to testing the effects of entrepreneurship education among secondary school pupils. En: M. Raposo, D. Smallbone, K. Balaton y L. Hortoványi (Eds.). *Entrepreneurship, Growth and Economic Development. Frontiers in European Entrepreneurship Research* (pp.94-117). Edward Elgar Publishing Limited.

## ANEXOS

Esta comunicación ha sido financiada con ayuda del proyecto «Formación del Potencial Emprendedor. Generación de un Modelo Educativo de Identidad Emprendedora», con Referencia PID2019-104408GB-I00, dentro del Plan Estatal 2017-2020 de Proyectos I+D+i (Generación de Conocimiento), financiado por: Ministerio de Ciencia e Innovación - Agencia Estatal de Investigación/10.13039/501100011033.